

邀请函

尊敬的贵公司：

您好！

斑马鱼是现代生命科学、健康科学和环境科学研究的重要模式动物之一，目前我国已有 100 多个实验室利用斑马鱼开展相关科学研究，组建成中国斑马鱼研究联盟。“全国斑马鱼研究大会”和“斑马鱼 PI 会议”是代表我国斑马鱼研究领域最高水平的权威会议，两个会议隔年交替举行一次，目前已成功举办过 3 届全国斑马鱼研究大会和 2 届斑马鱼 PI 会议（2010 年杭州第一届全国斑马鱼研究大会、2011 年广州第二届全国斑马鱼研究大会、2012 年武汉第一届斑马鱼 PI 会议、2013 年苏州第三届全国斑马鱼研究大会、2014 年武汉第二届斑马鱼 PI 会议）。

2015 年将在青岛举行第四届全国斑马鱼研究大会，由中国海洋大学和中国科学院海洋研究所承办，会议时间定于 2015 年 9 月 6 - 8 日（周日至周二），地点位于青岛市沿海一线景区内的黄海饭店。近五年来我国斑马鱼研究群体不断壮大，国内斑马鱼学术会议参会人数逐年显著增加，2013 年苏州第三届全国斑马鱼研究大会规模达到 360 人。本届会议将延续大会的宗旨，鼓励斑马鱼研究领域的青年新秀踊跃参加，特别是近几年海外留学归国之后正在组建研究团队和实验室的学者。同时，本届会议继续邀请国内外领军专家和知名学者到会，并报告当今斑马鱼研究的最新成果与发展趋势。

本届大会汇集了我国斑马鱼研究领域的主要科研人员，预计到会人数 400-500 人，包括一百多名 PI 及三四百名青年教师和研究生，对于促进我国斑马鱼研究领域科研人员间的学术交流、提高学术水平具有重要意义。鉴于本届会议的规模和与会人员层次，可以预计具有很大的全国影响力，亦是相关科研人员与设备材料生产商之间近距离沟通的一次良机。

同时，第四届海峡两岸斑马鱼学术研讨会将作为本次大会的卫星会议，同地点接连举行，届时台湾地区斑马鱼领域的不少研究学者也将赴会，此乃将贵公司的产品面向台湾科研人员进行宣传的大好时机，因此您的一份赞助亦将获得双份关注效果。

现真诚邀请贵公司莅临出席，衷心感谢您的支持和帮助。

大会网站（<http://www.swwy.com/channel/zebrafish/index.html>），敬请关注。

衷心祝贵公司事业蒸蒸日上！

大会筹备委员会

李筠、赵呈天、谭训刚

及组委会、秘书组、会务组全体成员

附：可选赞助方案

(1) 10 万元赞助费：仅限 2 家赞助商。冠名为本次会议的协办单位，会议开幕式时点名致谢，总会场期间可做 15 分钟 PPT 报告，并安排 1 名负责人就坐于会场前三排贵宾席，总会场报告茶歇间隙提供 LED 大屏幕播放厂家视频广告 5 分钟，论文集封皮内第 1 或 2 页整版彩色宣传广告一页，论文集尾页印刷赞助商 logo 图案，提供会场休息区展台 2.0m×2.0m 一个，提供墙报区易拉宝展位一个，获得参会人员手提袋封面冠名权(双面,每家一面)，会务组代发厂家宣传材料，获得参会人员通讯录，获得会议论文集资料及会议纪念品 2 套，2 位厂家人员免注册费参加会议及用餐，安排 2 人参加会议集体留影，大会网站醒目位置介绍厂家产品信息，并超链接厂家网址。

(2) 5 万元赞助费：仅限 6 家赞助商。冠名为本次会议的赞助单位，安排 1 名负责人就坐于总会场前三排贵宾席，分会场期间可做 10 分钟 PPT 报告，分会场报告茶歇间隙提供大屏幕播放厂家视频广告 5 分钟，论文集内其他页面整版彩色宣传广告一页，论文集尾页印刷赞助商 logo 图案，提供会场休息区展台 2.0m×2.0m 一个，提供墙报区易拉宝展位一个，会务组代发厂家宣传材料，获得参会人员通讯录，获得会议论文集资料及会议纪念品 2 套，2 位厂家人员免注册费参加会议及用餐，安排 2 人参加会议集体留影，大会网站醒目位置介绍厂家产品信息，并超链接厂家网址。

(3) 3 万元赞助费：赞助商数量不限。冠名为本次会议的赞助单位，论文集内其他页面整版彩色宣传广告一页，论文集尾页印刷赞助商 logo 图案，提供会场休息区展台 2.0m×2.0m 一个，提供墙报区易拉宝展位一个，会务组代发厂家宣传材料，获得参会人员通讯录，获得会议论文集资料及会议纪念品 1 套，1 位厂家人员免注册费参加会议及用餐，安排 1 人参加会议集体留影，大会网站醒目位置介绍厂家产品信息，并超链接厂家网址。

(4) 2 万元赞助费：赞助商数量不限。冠名为本次会议的赞助单位，论文集内其他页面整版彩色宣传广告一页，论文集尾页印刷赞助商 logo 图案，提供墙报区易拉宝展位一个，获得参会人员通讯录，获得会议论文集资料及会议纪念品 1 套，免费 1 位厂家人员参加会议及用餐，安排 1 人参加会议集体留影，大会网站醒目位置超链接厂家网址。

(5) 1 万元赞助费：赞助商数量不限。冠名为本次会议的赞助单位，论文集尾页印刷赞助商 logo 图案，获得参会人员通讯录，获得会议论文集资料 1 套，免费 1 位厂家人员参加会议但食宿自理，安排 1 人参加会议集体留影，大会网站醒目位置超链接厂家网址。

(6) 晚宴赞助费 6 万元。仅限 2 家赞助商。冠名为本次会议的赞助单位，晚宴期间厂家负责人致开幕词 5 分钟，就席于晚宴主桌，与参会贵宾和国内外知名专家畅饮畅谈。安排 1 名负责人就坐于总会场前三排贵宾席，分会场报告茶歇间隙提供大屏幕播放厂家视频广告 5 分钟，论文集内其他页面整版彩色宣传广告一页，论文集尾页印刷赞助商 logo 图

案，提供会场休息区展台 2.0m×2.0m 一个，提供墙报区易拉宝展位一个，会务组代发厂家宣传材料，获得参会人员通讯录，获得会议论文集资料及会议纪念品 2 套，2 位厂家人员免注册费参加会议及用餐，安排 2 人参加会议集体留影，大会网站醒目位置介绍厂家产品信息，并超链接厂家网址。

(赞助方案一览表请见下页)

赞助方案一览表:

序号	可提供给赞助商的优惠项目	10万, 仅限2家	5万, 仅限6家	3万, 数量不限	2万, 数量不限	1万, 数量不限	晚宴6万, 仅限2家
1	冠名为会议“协办单位”	√					
2	冠名为会议“赞助单位”		√	√	√	√	√
3	会议开幕式时点名致谢,	√					
4	总会场 PPT 报告 15 分钟	√					
5	分会场 PPT 报告 10 分钟		√				
6	每家厂商安排 1 名负责人就坐于会场前三排贵宾席	√	√				√
7	茶歇间隙提供 LED 大屏幕播放厂家视频广告 5 分钟	√	√				√
8	论文集封皮内第 1 或 2 页整版彩色宣传广告一页	√					
9	论文集内其他页面整版彩色宣传广告一页		√	√	√		√
10	论文集尾页印刷赞助商 logo 图案	√	√	√	√	√	√
11	会场休息区展台一个	√	√	√			√
12	墙报区易拉宝展位一个	√	√	√	√		√
13	参会人员手提袋封面冠名权	√					
14	代发厂家宣传材料, 提前分装在参会人员手提袋内	√	√	√			√
15	参会人员通讯录	√	√	√	√	√	√
16	会议论文集资料 (套)	2	2	1	1	1	2
17	会议纪念品 (套)	2	2	1	1	0	2
18	免费听会人员名额 (位)	2	2	1	1	1	2
19	免费享受会议期间用餐名额 (位)	2	2	1	1	0	2
20	会议集体留影名额 (位)	2	2	1	1	1	2
21	大会网站醒目位置介绍厂家产品信息	√	√	√			√

序号	可提供给赞助商的优惠项目	10万, 仅限2家	5万, 仅限6家	3万, 数量不限	2万, 数量不限	1万, 数量不限	晚宴6万, 仅限2家
22	大会网站醒目位置超链接厂家网址	√	√	√	√	√	√
23	晚宴期间致开幕词5分钟,就席于晚宴主桌,与参会贵宾和国内外知名专家畅饮畅谈。						√

说明:

【1】√表示有此项,灰条表示无此项,阿拉伯数字代表对应的数量。

【2】展台:2.0m×2.0m,配桌布、两个座椅,有220V电源。会场最多提供展台10个,赞助多者先得,先到先得,厂商根据赞助金额大小排序挑选自己喜欢的展台位置,金额相同则按赞助费到账时间先后排序。

【3】墙报区展位:易拉宝0.85m×2.0m,公司自行制做

【4】若赞助商有其他赞助方案还可以协商洽谈。